

LA STRATEGIA DIGITALE

The image features a dark blue background with a complex network of glowing blue lines and dots, resembling a digital or data landscape. A bright blue light source is positioned at the horizon center, casting a glow across the scene. The entire composition is framed by a series of concentric, glowing blue arcs that create a tunnel-like effect, drawing the viewer's eye towards the central light source.



REGIONE LIGURIA

LA STRATEGIA DIGITALE PER LA DIGITALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE

COMMISSARIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
REGIONALE

VERSIONE 1

Indice

01. INQUADRAMENTO E METODOLOGIA

02. CONTESTO DI RIFERIMENTO

03. *VISION*

04. PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI

APPENDICE

APPROFONDIMENTO SULLE FONTI



04.

PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI



FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO IMPRESA E LAVORO



RETI E SISTEMI DIGITALI



LA STRATEGIA DIGITALE

SALUTE



LOGISTICA



CULTURA E TURISMO



AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA

SISTEMI PER IL CITTADINO



Progetti e Interventi Strategici

La **Strategia Digitale** elaborata si sviluppa in una serie di **Progetti**, alcuni dei quali declinati o raggruppati in singoli **Interventi**, in funzione dell'affinità degli argomenti trattati, tutti descritti da una «**scheda**» riepilogativa, secondo un modello standard che conferisce omogeneità al documento.

Il **Commissario, non disponendo di risorse proprie**, ha elaborato ciascuna «scheda» che rappresenta i Progetti e gli Interventi Strategici nelle loro **linee generali**, individuandone anche i **macro obiettivi** e le **attività**, nonché le **sinergie** rilevate tra ciascuno di essi. Tutti gli approfondimenti, la descrizione di maggior dettaglio e, di conseguenze, gli aspetti più squisitamente realizzativi, per ciascun Progetto o Intervento, avverranno in una fase successiva e con risorse appropriate, come del resto previsto dalla DGR n. 76/2021 che delibera di:

.... **disporre** che i **Progetti Strategici** in **esecuzione** della Strategia Digitale costituiscano priorità per gli Enti del SIIR e, **declinati** in sede di **Cabina di Regia** Istituzionale in **obiettivi annuali**, siano **attuati** dagli **uffici regionali competenti** e dagli **Enti** nelle forme e con le modalità di programmazione e attuazione previste nei limiti delle disponibilità finanziarie, in conformità alla l.r. 42/2006 e agli atti conseguenti

Progetti e Interventi Strategici

L'insieme dei **Progetti** e degli **Interventi** che sono arrivati a costituire la **Strategia Digitale** sono stati individuati tenendo conto, in particolare, dei seguenti fattori:

- Rapporto **costi/benefici**
- **Impatto** verso **Cittadini, Imprese, Associazioni, ...**
- **Valore** per lo **Stakeholder** proponente (espresso o implicito)
- **Valore comunicativo** dell'operazione in chiave regionale e nazionale
- **Finanziabilità** e/o **riadattabilità** (refitting), **integrazione** e **ampliamento** in termini di riuso di soluzioni esistenti
- Ruolo della **Regione**, in questo contesto specifico, di «**Regista Strategico**», di «**Perno**» degli Enti sul Territorio, valorizzando e **mettendo a sistema** anche le **progettualità** di **altri Enti**.

Stato di avanzamento

I **Progetti** e gli **Interventi** della **Strategia Digitale** presentano, quindi, in funzione dei fattori appena indicati, differenti **Stati di avanzamento** e livelli di approfondimento difforni tra loro:

- **Definizione requisiti:** questa fase si considera completata laddove la Scheda Progetto/Intervento risulta avere tutti gli elementi per procedere con la progettazione. La maggior parte dei Progetti/Interventi si trova in questo stato di avanzamento.
- In taluni casi, per il completamento della definizione dei requisiti, occorre un ulteriore approfondimento con il soggetto/i soggetti proponenti.

Laddove se ne è ravvisata l'opportunità o la necessità operativa, come già illustrato, alcuni Progetti/Interventi sono stati portati avanti contestualmente al completamento della Strategia Digitale e, pertanto, si trovano in uno degli stati di avanzamento successivi, individuati come:

- **Progettazione di alto livello**
- **Sviluppo**
- **In esercizio parziale** per Fasi (es. Prenoto Vaccino già in uso per Vaccino Covid 19 e antinfluenzale, in fasi successive per altre vaccinazioni) e/o Ampiezza d'uso (es. Surgery Tracker già in uso al San Martino, in estensione agli altri Asl/Ospedali).



Reti e Sistemi digitali



5 PROGETTI articolati in 5 INTERVENTI

1. Rete geografica ligure per la PA

p. 84

2. Rete radio regionale unica per l'emergenza

p. 86

3. Polo Strategico Regionale (PSR) & Cloud Service Provider (CSP)

p. 88

4. Cyber Security

p. 90

5. Interoperabilità

p. 92

Formazione, Ricerca e Trasferimento tecnologico, Impresa e Lavoro ^(1/2)



9 PROGETTI articolati in 14 INTERVENTI

6. Scuola Digitale Liguria 4.0

p. 95

7. Formazione: Digital Academy

p. 98

8. Cluster di Iniziative di Innovazione e Digitalizzazione per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico

8.1. Ecosistema dell'Innovazione-Liguria

p. 103

8.2. Sistema Digitale per la Ricerca Tecnologica Computazionale (Progetto Bandiera Erzelli)

p. 106

8.3. Centro Servizi Accoglienza studenti, ricercatori, tecnologi

p. 108

9. Piattaforma Digitale per il Lavoro

9.1. Sistema Informativo Unico del Lavoro

p. 111

9.2. Mappatura delle esigenze digitali del territorio

p. 113

Formazione, Ricerca e Trasferimento tecnologico, Impresa e Lavoro (2/2)



9 PROGETTI articolati in 14 INTERVENTI

10. Portale delle Progettualità e dei Finanziamenti

10.1. Piattaforma dei Progetti Cantierabili

p. 116

10.2. Bandi On Line e Dashboard

p. 118

10.3. Osservatorio infrastrutture Digitali Liguria

p. 120

11. Startup Digital Platform

p. 122

12. Piattaforma Unica Regionale di Front Office SUAP(E) e Servizi correlati

p. 124

13. In Vetrina - La Liguria e i suoi prodotti

p. 126

14. AgriTech Liguria

p. 128

Logistica



5 PROGETTI articolati in 5 INTERVENTI

15. Piattaforma per la semplificazione dei flussi logistici

p. 131

16. Camion Smart

p. 133

17. Smart Maritime System (SMS)

p. 135

18. Logistic Digital Community

p. 137

19. Zone Logistiche Semplificate: Sportello Unico delle Attività Produttive dedicato

p. 139

Sistemi per il Cittadino



6 PROGETTI articolati in 7 INTERVENTI

20. Fascicolo del Cittadino

p. 142

21. Citizen Relationship Management (CRM)

p. 144

22. Fascicolo del Fabbricato

p. 146

23. Digitalizzazione degli Archivi e dei Processi Produttivi degli Enti

p. 148

24. Comunità Attiva

p. 150

25. Mobilità dei Cittadini

25.1. Piattaforma MaaS e digitalizzazione e innovazione nel Trasporto Pubblico Locale Ligure

p. 153

25.2. Da «Smart City» a «Smart & Phygital Land»

p. 155

Cultura e Turismo



3 PROGETTI articolati in 3 INTERVENTI

26. Strumenti Digitali per la Cultura e il Turismo

p. 158

27. Digitalizzazione degli Archivi del Patrimonio Artistico, Storico e Culturale

p. 160

28. Pelagos 2.0: Liguria Biomimetica

p. 162

Ambiente, Territorio, Energia



4 PROGETTI articolati in 7 INTERVENTI

29. Smart Monitoring

p. 165

30. Archivio Urbano Emergenze

p. 167

31. Sistema Informativo dei Piani di Sicurezza delle Acque

p. 169

32. Energia

32.1. La Liguria per le Comunità Energetiche Rinnovabili

p. 172

32.2. Liguria Rinnovabile

p. 174

32.3. Certificazioni Energetiche Liguria

p. 176

32.4. Evoluzione del sito web di GNL (Gas Naturale Liquefatto) Liguria

p. 178



18 PROGETTI articolati in 30 INTERVENTI

33. Portale Unico della Liguria - Servizi della Sanità on line

p. 181

34. Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)

p. 183

35. Dematerializzazione completa «ricetta rossa» e «ricetta bianca»

p. 185

36. Prenotazioni Sanitarie

36.1. Prenoto e Prevengo

p. 189

36.2. PrenotoVaccino - Sistema Unico delle Vaccinazioni e Anagrafe Vaccinale

p. 191

36.3. Prenoto Salute

p. 193

36.4. Gestione digitale centralizzata Liste di Attesa

p. 195

37. Sistemi Emergenze - PS - 118

p. 197



18 PROGETTI articolati in 30 INTERVENTI

38. Ospedale Digitale

38.1. Sistema Informativo Ospedaliero (SIO) Regionale

p. 200

38.2. Sistemi informativi Dipartimentali

p. 202

38.3. Smart Hospital Pediatrico

p. 204

39. Transizione Digitale nelle Sale Operatorie

39.1. Realtà aumentata, IA e Robotica per la Chirurgia

p. 207

39.2. Surgery Tracker

p. 209

39.3. Gestione perioperatoria del paziente chirurgico

p. 211

39.4. Comunicazioni digitali tra Sale Operatorie e Centrali di Sterilizzazione

p. 213

40. Digital Home Care - Telemedicina

40.1. Telemedicina - Televisita

p. 220

40.2. Telemedicina - Telemonitoraggio

p. 222

40.3. Telemedicina - Teleassistenza

p. 224

40.4. Telemedicina - Teleconsulto

p. 226

40.5. Teleriabilitazione

p. 228



18 PROGETTI articolati in 30 INTERVENTI

41. IT-CURA Integrazione Territoriale del Coordinamento Unico Regionale della Assistenza

p. 230

42. Digital Therapeutics (DTX)

p. 232

43. Registro regionale dei Tumori

p. 234

44. Laboratorio Ternanostica Ligure (LaTeLi)

p. 236

45. Individuazione presenza Virus nel sistema fognario

p. 238

46. Piattaforma digitale per la gestione dei campioni alimentari

p. 240

47. Piattaforma digitale dei servizi veterinari

p. 242

48. Cruscotto Interattivo per la Governance in Sanità

p. 244

49. Progetto 116117

p. 246

50. Digitalizzazione degli Archivi degli Enti Sanitari

p. 248

LEGENDA - PROGETTO/INTERVENTO

Per ciascun Progetto/Intervento Strategico è stata creata una scheda standard composta da due pagine (ad eccezione di alcuni casi particolari che hanno richiesto un formato specifico)

1 Breve descrizione e obiettivi del Progetto/Intervento, indicazione dei **soggetti beneficiari**, dei **soggetti proponenti** (cerchiati in verde) e dei **soggetti aderenti/interessati, dell'Area Tematica** e un'ipotesi di **Headline**, eventualmente corredata di occhiello e sommario;

PAGINA 1

Occhiello
Headline
Sommario

N°. Titolo del Progetto/Intervento

AREA TEMATICA

BREVE DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PRINCIPALI SOGGETTI BENEFICIARI

- Cittadini
- Imprese
- Turisti
- Università e Centri di Ricerca
- Autorità Portuali
- Soggetti Extra-Regionali
- Enti locali
- Enti sanitari
- Regione Liguria

SOGGETTI COINVOLTI

SOGGETTI PROPONENTI (cerchiati in verde)

SOGGETTI ADERENTI/INTERESSATI

SOGGETTI INDICATI DAI PROPONENTI

2 Approfondimenti con **elementi chiave (descrizione, obiettivi, attività e deliverable), timeline, economics, ulteriori informazioni** e **sinergie** con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale e Progetti nazionali.

PAGINA 2

N°. Titolo del Progetto/Intervento

ELEMENTI CHIAVE

DESCRIZIONE

OBIETTIVI

ATTIVITÀ E DELIVERABLE

TIMELINE

anni

Definizione requisiti | Progettazione alto livello | Sviluppo | In esercizio parziale | In esercizio

ECONOMICS

Budget/Stima previsionale da parte dei proponenti di cui finanziati/in corso di finanziamento

ULTERIORI INFORMAZIONI

Fonti di finanziamento

Opportunità di finanziamento

SINERGIE

Sinergie con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale

Sinergie con altri Progetti nazionali/comunitari

LEGENDA - PAGINA 1

SOGGETTI COINVOLTI

In questa sezione sono indicati i loghi dei soggetti rappresentati nei Comitati tematici che si siano espressi in merito alla tematica oggetto della scheda, in termini di:

- **Soggetti proponenti:** i soggetti che hanno portato il progetto al tavolo e sono stati portatori di idee e proposte, suggerimenti e altri contributi attivi, raccolti nella scheda.
- **Soggetti aderenti:** i soggetti che, pur non avendo attivamente proposto l'argomento, hanno espresso, dando il loro contributo, la loro volontà di partecipazione al progetto, in quanto ne vedono i benefici per loro e per il Cittadino.
- **Soggetti interessati:** i soggetti che hanno mostrato l'interesse dei propri associati e del Cittadino al tema della scheda progetto.

I *soggetti indicati dai proponenti*, pur non essendo rappresentati nei comitati tematici, sono soggetti pubblici o associazioni di soggetti anche privati che sono stati indicati dai proponenti quali **soggetti interessati** e che potranno fornire un successivo contributo allo sviluppo del progetto.

LEGENDA - PAGINA 2

ELEMENTI CHIAVE: definiscono le caratteristiche principali del progetto, quali descrizione, obiettivi, attività e deliverable.

TIMELINE: esprime graficamente, attraverso lo scorrimento di un cursore che colora la linea in verde, lo stato di avanzamento attuale del Progetto/Intervento e il tempo stimato, espresso in mesi / anni, per passare dallo stato attuale alla fase di «esercizio».

ECONOMICS: sono previste due diciture alternative

- **Budget:** l'importo nella scheda Progetto/Intervento, indicato da uno o più dei proponenti, è stato oggetto di una veloce «validazione» tecnica da parte di tecnici con competenza ed esperienza specifica.
- **Stima previsionale da parte dei proponenti:** l'importo indicato da uno o più dei proponenti, è stato, per ragioni di tempo e di risorse, sottoposto solo a una istruttoria molto sommaria.

Sia per il Budget sia, a maggior ragione, per la «Stima previsionale da parte dei proponenti», si demanda, nella prevista fase successiva di realizzazione e di messa in opera, a una precisa determinazione e/o individuazione delle risorse economiche necessarie per ogni progetto.

Si precisa che, nel valore degli economics, non sono stati considerati per alcun Progetto/Intervento i costi del personale (amministrativo, sanitario, ...) necessario per il funzionamento e l'erogazione dei servizi una volta che i sistemi realizzati entreranno in esercizio.

ULTERIORI INFORMAZIONI: laddove disponibili, sono indicate le risorse già stanziata e/o le opportunità di finanziamento che è stato possibile individuare.

SINERGIE: laddove presenti sono specificate le eventuali sinergie sia con altri Progetti/Interventi della Strategia Digitale sia con altri Progetti nazionali/comunitari.